



VÅR VÄRDEGRUND



FÖRORD

Hos oss på Akuro är en stark företagskultur kärnan i allt vi gör. Vår kultur är kompassen som visar vägen för våra medarbetare; vår största tillgång.

En värdegrund måste vara levande, den ska vara en självklar del av vår vardag och hjälpa oss vara de bästa versionerna av oss själva. Det räcker inte att värdegrunden hänger på väggen, den måste finnas i hjärtat på var och en av oss. Är den inte det blir det bara ord.

När de personliga värdena inte bara möter företagets värden utan även samspelar skapas konsonans – samklang – i den zonen skapas trygghet och energi. En trygghet som innebär att vi vet att vi har hela teamets stöd och tror på det vi gör. Från trygghet kommer arbetsglädje, energi och engagemang. Med det ökar vår framgång.

Vi har jobbat hårt för att skapa en värdegrund som verkligen känns och andas Akuro. Det har varit en lång resa, vi har alla varit med och format den för att den ska reflektera vilka vi är och vad vi står för. Jag tycker vi har lyckats.

Vår värdegrund består av **vår vision, våra grundvärden** och **de handlingsregler** vi lever efter. I detta dokument har vi samlat dem för att vi och ni ska kunna läsa vad vi står för och vilka vi är.

Tack för att ni engagerar er och är en del av vår resa. Tack för att ni delar våra värderingar.

Peter Lindberg
VD



INNEHÅLL

Vår vision	3
Våra handlingsregler	4
Våra grundvärden	5
Engagemang	6
Nytta	10
Omtanke	14



VÅR VISION

Vår vision är det centrala navet i vårt värdegrundsarbete. Det är vårt övergripande ideala tillstånd och det vi alltid strävar efter.

Vår vision är hur vi vill vara som projektledare samt hur vi vill uppfattas av våra kunder och alla vi möter i våra uppdrag.

Vi använder vår vision som vägledning i beslutsfattning, strategiskt arbete och alla våra dagliga handlingar.

Vi strävar alltid efter att vara;

DET SJÄLVKLARA PROJEKTLEDARVALET



VÅRA HANDLINGSREGLER

Handlingsreglerna avser att leda oss i vårt vardagliga agerande såsom medarbetare på Akuro. Handlingsreglerna baseras på våra grundvärden och föreskriver konkreta och riktningvisande exempel på handlingar och sätt att agera både internt och externt.

- Vi ska vara förebilder och visa på effektiva sätt att skapa goda projektkulturer.
- Vi skall agera ansvarsfullt och genom våra insatser bidra till att driva omställningen mot en hållbar utveckling av vårt samhälle.
- Vi strävar alltid efter att bli mer innovativa samt att utveckla vår kompetens och våra tjänster.
- Vi tar ansvar genom att vara noga med det vi företar oss och hjälper andra att göra detsamma.
- Vi ska aldrig förknippas med något som berövar oss vår stolthet, oavsett om det handlar om vad vi åstadkommer eller vilka vi är.
- Vi har goda relationer präglade av öppenhet och omtänksamhet genom att ha ett lyhört förhållningssätt till dem vi möter och arbetar tillsammans med.
- Vi stöttar och hjälper varandra när det behövs.



VÅRA GRUNDVÄRDEN

De grundvärden som presenteras i detta dokument utgör kärnan i vad vi kallar vår karaktär. De beskriver vad vi står för och vad vi vill åstadkomma. Tillsammans med våra handlingsregler och vår vision utgör de vår värdegrund. Grundvärdena visar vad som menas med att vi ska vara ansvarstagande.

Grundvärdena ska vägleda oss i det vi gör tillsammans, både hur vi behandlar våra medmänniskor och hur vi sköter vårt arbete. De ska forma vår kultur och prägla hur vi bemöter våra kunder, uppdragsgivare och samarbetspartners. Men de ska även forma det hur vi behandlar varandra i företaget samt hur vårt samarbete fungerar. Grundvärdena ska vara vår kompass och vårt rättesnöre. De ska vara riktningsgivande för allt vi företar oss.

Grundvärdena ska också komma till användning i vårt externa ledarskap. De ska hjälpa oss att forma den kultur som vi vill ska råda i de byggprojekt vi har ansvar för. Förhoppningen är att grundvärdena ska sprida sig bland alla som medverkar i projekten och därmed styra deras handlingar och attityder. Det kommer vi att satsa hårt på.

Vi har enats om tre grundvärden: **engagemang**, **nytta** och **omtanke**. Vi definierar dem med hjälp av olika delvärden, men inleder med en allmän beskrivning av vad vi menar med respektive grundvärde.





ENGAGEMANG

Den som känner engagemang för en uppgift tror att det man uträttar har betydelse och skapar värde, både för en själv och andra. För att bli engagerad måste man känna att man utför någonting som gör skillnad.

Den grad av tillfredsställelse och glädje man upplever genom att arbeta med uppgifter som är viktiga kan ses som ett mått på ens engagemang. Ju fler som har ett gemensamt engagemang i ett byggprojekt, desto mer energi genereras för att nå både kvantitativa och kvalitativa mål. Det är något vi eftersträvar.

Engagemang behövs för att man ska vilja göra en bra insats. Det gäller för oss internt och alla vi samarbetar med. För oss på Akuro är engagemang en förutsättning för att vi ska kunna genomföra framgångsrika byggprojekt. Vi behöver vara engagerade i det vi åstadkommer för våra kunder, i vårt eget och i andras arbete.

Vi förväntar oss också att våra kunder ska visa ett aktivt engagemang i de projekt vi leder. Det är tillsammans som vi ska förverkliga satta projektmål.

Vi definierar engagemang med hjälp av tre delvärden: **kompetens, delaktighet** och **stolthet**.

Kompetens

Akuro leder många olika typer av projekt, med skilda krav på kompetens inom bygg- och fastighetsutveckling, hållbarhet och digitalisering. Därför representerar våra medarbetare ett brett spektrum av kunskaper och färdigheter.

Samtidigt är vi hela tiden inställda på att förbättra vår samlade kompetens. Vi måste vara redo att möta framtidens krav på kunskaper och färdigheter. Våra uppdrag ställs inför kontinuerliga utmaningar och behov att finna nya lösningar. Därför strävar vi alltid efter att bli mer innovativa och kreativa, att försöka se hur vi kan utveckla våra arbetssätt och förbättra våra erbjudanden och tjänster.

Även små steg som kan leda till ökad effektivitet, högre kvalitet och bättre säkerhet på arbetsplatserna har betydelse. Om något blir fel – och det är ofrånkomligt när man vill inspirera till nyskapade och nytänkande – letar vi inte syndabockar utan tar tag i problemen, rättar till och lär oss något av det som hänt. Det viktiga är att vi hela tiden blir bättre på det vi gör och därigenom ökar vår konkurrenskraft.

ENGAGEMANG

Kompetens

Delaktighet

Stolthet

Delaktighet

Engagemang förutsätter även delaktighet. Den som arbetar hos oss ska få bekräftelse på att hens sätt att bidra till verksamheten har betydelse, oavsett på vilken nivå man befinner sig eller vilka arbetsuppgifter man har. Vi ska ha en företagskultur i Akuro där alla känner sig värdefulla och viktiga.

Delaktighet betyder också att den som utför ett arbete behöver bli tillfrågad om råd och förbättringsförslag. Det är väsentligt för självkänslan. Var och ens kunskaper och erfarenheter ska tas tillvara och värdesättas. Den som känner sig involverad i arbetsprocessen och tillåts påverka upplever tillfredsställelse och arbetsglädje. Det gör att man blir mer engagerad.

Våra medarbetare i Akuro ska känna delaktighet. Vi vill också att de som jobbar med oss i byggprojekten ska känna sig delaktiga. Det är viktigt att alla projektmedlemmar får möjlighet att komma med egna förslag. Redogöra för erfarenheter från tidigare arbetsplatser, presentera idéer om hjälpmedel som kan användas, hur man ska hantera risker, sätt att följa upp kvaliteten och hur varje aktör på arbetsplatsen efter fullgjort uppdrag lämnar över till nästa i kedjan. Då ökar engagemanget.

ENGAGEMANG

Kompetens

Delaktighet

Stolthet

Stolthet

Engagemang är nära förbundet med känslan av stolthet. Stolt är den som vet att man uträttat något som andra värdesätter, gör något som är viktigt eller betydelsefullt. Akuro ska vara ett företag där man utvecklas och trivs. Våra medarbetare skall känna sig stolta över det vi åstadkommer tillsammans. De gäller också de vi samarbetar med i olika projekt.

Samtidigt ska vi vara fortsatt ödmjuka och hela tiden tänka på att vi kan utvecklas. Vi ska bygga en stark gemenskap, där vi uppskattar varandra och visar vad människor i vår omgivning betyder. Men också hjälpa varandra att växa och bli ännu bättre.

Vi ska heller aldrig förknippas med något som berövar oss vår stolthet, oavsett om det handlar om vad vi åstadkommer eller vilka vi är. Vi ska ha en hög etisk profil.

ENGAGEMANG

Kompetens

Delaktighet

Stolthet



NYTTA

För oss står nyttan i centrum för det vi gör. Vi vill att de uppdrag vi är involverade i ska göra nytta för samtliga intressenter. Vi vet att känslan av att göra nytta är viktig för alla som jobbar på Akuro. Först och främst ska kunderna tycka att det resultat vi åstadkommer motsvarar deras förväntningar, är värda det man investerar samt ger god avkastning på sikt.

Vi tänker också på slutanvändarna, brukarna, nyttjarna. De ska kunna känna att det vi uträttar är till verklig nytta och glädje för dem. Därmed gör vi även en insats för samhället i stort.

Vidare ska alla projektmedlemmar tycka att de har nytta och glädje av att arbeta med oss. Att inse att det arbete man utför skapar värde gör att ens insats får en djupare mening. Det bidrar till arbetstillfredsställelse och glädje. Det vill vi att alla ska känna.

Nyttan är det som ger våra arbetsinsatser ett värde. Med värde menar vi inte enbart ekonomiskt värde. Värde för oss handlar om så mycket mer, till exempel att vi i vårt arbete åstadkommer nytta för vår miljö och samhället. Vi inkluderar också estetiska och sociala aspekter. Även ökad jämställdhet och en verksamhet som tar hänsyn till projektmedlemmars välbefinnande och arbetstillfredsställelse ska räknas till nytta.

Vi definierar nytta med hjälp av tre delvärden:
kundnytta, branschnytta och **samhällsnytta**.

Kundnytta

Kundnytta innebär att vi skapar värde för våra kunder. Vad det betyder beror på vad våra kunders behov och vad de tycker är angeläget och eftersträvansvärt. Det ställer krav på oss att vara lyhörda och ha ett öppet sinne för det som faktiskt gynnar kunden.

Vi planerar och bedriver alltid vår verksamhet i nära dialog med våra kunder. Vi ska ha förmåga att sätta oss in i vad de är ute efter och har verklig nytta av. Vårt mål är att hitta lösningar som optimerar kundvärdet. För att lyckas med detta måste vi skapa bra relationer med våra kunder, så att vi verkligen förstår dem.

Fokus på kundnytta leder till att kunderna blir mer framgångsrika. Det leder samtidigt även till ökad lönsamhet för Akuro.

Vår framgång är förbunden med kundens.

NYTTA

Kundnytta

Branschnytta

Samhällsnytta

Branschnytta

Genom vår inställning till fastighetsprojekt och vårt sätt att leda dem ska vi bidra till att hela samhällsbyggnadsbranschen utvecklas. Vi ska beakta nya tekniska lösningar och innovationer på ett konstruktivt sätt samt bidra till att minska branschens stora påverkan på klimatet och miljön. Akuro ska göra en aktiv insats när det gäller utveckling av ledarskap, projektstyrning och kvalitetsarbete. Det skall vi göra på ett sätt som leder till färre fel, brister och skador på byggnader (och anläggningar). Det är något vi ska bli kända för.

Vi ska visa hur man kan förbättra samarbete och effektivitet genom att arbeta värdebaserat, samtidigt som vi främjar trivsel och arbetsmiljö. Vi ska vara en förebild och visa på nya sätt att skapa god projektkultur.

God kultur skapar engagemang och motivation hos projektmedlemmar och leder i sin tur till högre kvalitet och färre svårigheter i verksamheten. Genom god planering ska vi se till att olyckor och problem inte inträffar. Det är en angelägenhet för alla i branschen.

NYTTA

Kundnytta

Branschnytta

Samhällsnytta

Samhällsnytta

I fokus för vårt arbete finns både våra kunder och slutanvändarna. Vi vill genom vårt arbete skapa värde för dem, oavsett vilken typ av projekt eller sammanhang vi verkar i.

Vi ska genom våra insatser bidra till att driva omställningen mot en hållbar utveckling av vårt samhälle. För att kunna generera största möjliga nytta kombinerar vi vår kompetens inom projektledning och ledarskap, med en gedigen kunskap inom miljö och hållbarhet. Vi delar med oss av vår kunskap till våra kunder för att stötta dem att ta modiga beslut.

Vi ser hållbarhet som ett helhetstänk som ska genomsyra både internt och i arbetet vi driver åt våra kunder. Vi vill skapa förutsättningar för att bygga till rimliga kostnader, samtidigt som vi inte kompromissar med långsiktighet eller miljömässiga och sociala aspekter.

Vi ska även bidra till en socialt hållbar samhällsutveckling med ökad jämställdhet, tolerans och välmående för alla. Det ska vara en del av vårt varumärke.

Att veta att man med sitt arbete bidrar till en god samhällsutveckling leder till meningsfullhet och en känsla av medansvar för att förverkliga vår vilja att generera nytta för samhället. Vi vill att man ska kunna se en koppling mellan den egna arbetsinsatsen och de effektmål och värden som förverkligas.

NYTTA

Kundnytta

Branschnytta

Samhällsnytta



OMTANKE

För oss på Akuro är omtanke väldigt viktigt. Men omtanke betyder olika saker. För många har ordet främst ett socialt innehåll. Det står för bra bemötande. Att man bryr sig. Att man tar ansvar. Det tycker vi är viktigt. Vi ska ha ett lyhört förhållningssätt till dem vi möter och arbetar tillsammans med. Vi strävar efter goda relationer till andra människor, präglade av omtänksamhet och medkänsla. Det gäller oss internt men även i förhållande till våra kunder.

Men omtanke betyder också andra saker. En är att tänka på hur man på bästa sätt kan uppnå ett syfte. Ordet står för eftertanke, reflektion, planering, hänsynstagande. Att vara redo att göra något på ett annat sätt, om det visar sig att en sak inte fungerar som man avsett. Att kunna tänka om. Sånt är också viktigt för oss, liksom att vara redo att göra det där lilla extra om det behövs.

Vi väljer att definiera omtanke genom tre delvärden:
noggrannhet, respekt och gemenskap.

Noggrannhet

Noggrannhet ska känneteckna allt vi företar oss. Det ska prägla oss i vårt arbete och samtliga byggprojekt vi ansvarar för. Vi ska undvika slarv och misstag. Vara noga med allt vi gör. Genom planering och riskbedömning ska felsteg och olyckshändelser förebyggas. Det gäller konstruktions- och byggfel, men också att vi gör vad vi kan för att undvika att människor kommer till skada i våra uppdrag. Ingen ska heller behöva bli sjuk på grund av hög arbetsbelastning eller stress.

Sedan kan det förvisso bli fel ändå. Men om det uppstår problem ska de omedelbart hanteras. Här vilar ett stort ansvar på alla i våra projekt. Att göra bra och felfria arbeten samt hjälpa andra så de kan göra detsamma är ett sätt att visa omtanke och ta ansvar.

OMTANKE

Noggrannhet

Respekt

Gemenskap

Respekt

Respekt förutsätter lyhördhet, tydlighet och integritet. Det betyder att vi är ärliga och ansvarstagande. Blir det fel som vi orsakat står vi för det. Om problemen är orsakade av andra är vi respektfulla när vi förklarar hur det ligger till. Men vi är också ärliga och säger vår mening då det behövs. Respekt är inte detsamma som att man måste acceptera allt. Men respekt innebär att man ska förklara varför man inte accepterar något, om man inte gör det.

Om det finns brister i kvalitet och arbetsutförande ska det tas direkt. Det ger en bättre respons än om det negativa kommer i småportioner och är otydligt. Det finns ingen omtanke i otydlighet. Det är av kritiken man kan lära sig och förstå hur man kan göra bättre ifrån sig. Det leder till ökad arbetstillfredsställelse. Men lika viktigt är att söka anledningar att ge varandra beröm och visa uppskattning.

Respekt betyder även att motverka alla former av trakasserier och kränkningar av människors värdighet. Det förutsätter integritet och mod att våga säga ifrån om det behövs. Förtal och nedsättande omdömen är inte förenliga med en företagskultur som har respekt i sin värdegrund..

OMTANKE

Noggrannhet

Respekt

Gemenskap

Gemenskap

Upplevelsen av gemenskap är oerhört väsentlig för alla oss på Akuro. Det är lätt att skapa en samhörighetskänsla med dem som liknar oss. Samtidigt ser vi mångfald som något som berikar vår kultur och gör oss mer kompletta. Vi ska därför ta vara på varandras olikheter, så som kön, ålder, skilda erfarenheter, kulturell härkomst, etnisk tillhörighet och sexuell läggning. Det är självklart för oss att alla har samma rättigheter och möjligheter till utveckling i arbetet.

Somliga står vi närmare än andra. Det är naturligt. Man behöver inte tycka lika mycket om alla. Men vi accepterar inte utfrysning och mobbing. Nya medarbetare ska bjudas in i gemenskapen. Vi stöttar och hjälper varandra när det behövs. Det är centralt i vår kultur.

Gemenskap betyder också att vi inte pratar illa om andra. Vi tolererar inte heller exkluderande grupperingar. Vi skyller inte ifrån oss om något går fel. I stället hjälps vi åt att reda upp situationen, om det behövs. Uppskattning och vänlighet är en viktig del i vår kultur. Vi behandlar varandra såsom vi själva vill bli behandlade.

OMTANKE

Noggrannhet

Respekt

Gemenskap

Tack för att du engagerar dig.

Tack för att du delar våra grundvärden.



OUR ORGANIZATIONAL VALUES



PREFACE

At Akuro, a strong corporate culture is the cornerstone of everything we do. Our culture acts as the guiding compass for our employees; it's our greatest asset.

A core value must be alive, seamlessly integrated into our daily lives, guiding us to become the best versions of ourselves. Merely hanging values on the wall isn't enough; they must reside in the heart of each one of us. Without this, they're mere words.

When personal values not only align with the company's but also harmonize, a resonance is formed - a harmony - in that zone, fostering security and energy. This security implies knowing we have the entire team's support and belief in what we do. From this security stems job satisfaction, energy, and commitment, ultimately enhancing our success.

We've worked diligently to create a value system that genuinely embodies the spirit of Akuro. It's been a long journey, with everyone contributing to shape it, ensuring it mirrors our identity and principles. I believe we've succeeded.

Our core values encompass our vision, fundamental principles, and the guidelines we abide by. Within this document, we've compiled them, allowing both ourselves and you to understand what we stand for and who we are.

Thank you for your engagement and for being part of our journey. Thank you for sharing our values.

Peter Lindberg
CEO



CONTENTS

Our Vision	3
Our Code of Conduct	4
Our Core Values	5
Commitment	6
Value	10
Thoughtfulness	14



OUR VISION

Our vision is the central hub of our values work. It represents our overarching ideal state and what we continuously strive for.

Our vision embodies how we aspire to be as project managers and how we aim to be perceived by our clients and everyone we encounter in our missions.

We utilize our vision as a guiding principle in decision-making, strategic endeavors, and all our daily actions.

We always aim to be:

The obvious choice for project management



OUR CODE OF CONDUCT

The guiding principles are meant to steer our daily conduct as employees at Akuro. These principles are based on our core values and provide specific and directive examples of actions and behaviors, both internally and externally.

- We are to serve as role models, demonstrating effective ways to create positive project cultures.
- Our actions should be responsible, contributing through our efforts towards advancing the transition towards sustainable development in our society.
- We constantly strive to be more innovative and to enhance our expertise and services.
- We take responsibility by being meticulous in our undertakings and aiding others in doing the same.
- We should never be associated with anything that compromises our pride, whether in what we achieve or who we are.
- We foster good relationships characterized by openness and consideration, maintaining an attentive approach to those we meet and collaborate with.
- We support and assist each other when needed.



OUR CORE VALUES

The core values presented in this document constitute the essence of what we refer to as our character. They define what we stand for and what we aim to achieve. Together with our code of conduct and our vision, they form our core values. These core values demonstrate what is meant by being responsible.

The core values are intended to guide us in all that we do collectively, both in how we treat others and how we conduct our work. They are meant to shape our culture and influence how we interact with our clients, stakeholders, and partners. Moreover, they are to determine how we treat each other within the company and how our collaboration functions. The core values should act as our compass and guiding principle, providing direction in all our endeavors.

These core values should also be employed in our external leadership. They should aid us in shaping the culture we want to prevail in the construction projects we are responsible for. The hope is that these core values will permeate among all those involved in the projects, thus guiding their actions and attitudes. This is an area where we will invest significant effort.

We have agreed upon three core values: **commitment**, **value**, and **thoughtfulness**. We define them using various sub-values but commence with a general description of what we mean by each core value.





COMMITMENT

One who feels committed to a task believes that what they accomplish holds significance and creates value, both for themselves and others. To become committed, one must feel they are contributing to something meaningful.

The degree of satisfaction and joy experienced when working on significant tasks can be seen as a measure of one's commitment. The more individuals share a common commitment to a construction project, the more energy is generated to achieve both quantitative and qualitative objectives. This is something we strive for.

Commitment is necessary for delivering a strong performance. It applies internally to us and everyone we collaborate with. For us at Akuro, commitment is a prerequisite for successfully executing construction projects. We need to be committed to what we deliver for our clients, in our own work, and in others' work.

We also expect our clients to display active commitment to the projects we lead. It is together that we shall achieve the set project goals.

We define commitment through three sub-values: **competence**, **inclusion**, and **pride**.

Competence

Akuro leads various types of projects, each demanding expertise in construction and property development, sustainability, and digitalization. Therefore, our employees represent a wide spectrum of knowledge and skills.

Simultaneously, we are continually focused on enhancing our collective competence. We must be prepared to meet the future demands for knowledge and skills. Our assignments face ongoing challenges and the need to find new solutions. Therefore, we always strive to be more innovative and creative, exploring how we can evolve our methods and improve our offerings and services.

Even small steps that can lead to increased efficiency, higher quality, and improved safety at workplaces matter. If something goes wrong - and it's inevitable when striving for innovation and fresh thinking - we don't look for scapegoats but address the issues, rectify them, and learn from what has happened. The crucial aspect is that we continually improve what we do, thereby enhancing our competitiveness.

COMMITMENT

Competence

Inclusion

Pride

Inclusion

Commitment also requires inclusion. Those working with us should receive acknowledgment that their contributions to the organization matter, regardless of their level or job tasks. At Akuro, we aim to foster a corporate culture where everyone feels valuable and significant.

Inclusion also means that individuals carrying out work need to be consulted for advice and improvement suggestions. This is essential for self-esteem. Each person's knowledge and experiences should be utilized and valued. Feeling involved in the work process and being allowed to have an impact results in satisfaction and joy in work. This enhances engagement.

Our employees at Akuro should feel a sense of inclusion. We also want those collaborating with us on construction projects to feel involved. It's crucial that all project members have the opportunity to contribute their suggestions, share experiences from previous workplaces, propose ideas about tools that can be used, how to handle risks, methods to monitor quality, and how each actor on the site hands over responsibilities to the next in the chain. This fosters increased engagement.

COMMITMENT

Competence

Inclusion

Pride

Pride

Commitment is closely linked to the feeling of pride. A person is proud when they know they are accomplishing something valued by others, doing something important or meaningful. At Akuro, we strive to be a company where people develop and thrive. Our employees should feel proud of what we achieve together. This also applies to those we collaborate with on various projects.

At the same time, we should remain humble and continuously consider that there is room for growth. We aim to build a strong community where we appreciate each other and demonstrate the significance of individuals in our surroundings. Moreover, we should assist each other in growing and becoming even better.

We should never be associated with anything that strips away our pride, whether it's about what we achieve or who we are. We aim to uphold a high ethical profile.

COMMITMENT

Competence

Inclusion

Pride



VALUE

For us, value lies at the heart of what we do. We aim for the missions we are involved in to benefit all stakeholders. We recognize the significance of creating value for everyone working at Akuro. Primarily, our clients should find that the results we deliver meet their expectations, justify their investment, and yield long-term returns.

We also consider the end-users, beneficiaries, and consumers. They should feel that what we accomplish brings genuine benefit and joy to them, thus contributing to society at large.

Furthermore, all project members should feel they derive value and joy from working with us. Understanding that the work one performs creates value gives a deeper sense of purpose. This contributes to job satisfaction and joy, something we aim for everyone to experience.

Utility is what gives value to our efforts. When we mention value, it's not solely about economic worth. Value, for us, encompasses much more, such as the beneficial impact on our environment and society through our work. We also include aesthetic and social aspects. Increased gender equality and a business that considers the well-being and job satisfaction of project members also count as utility.

We define utility through three sub-values:
customer value, industry value, and societal value.

Customer value

Customer value means that we create value for our clients. What this entails depends on our clients' needs and what they consider crucial and desirable. It demands that we be attentive and have an open mind towards what genuinely benefits the customer.

We always plan and conduct our operations in close dialogue with our clients. We should have the ability to understand what they are seeking and truly benefit from. Our goal is to find solutions that optimize customer value. To succeed in this, we must build strong relationships with our clients so that we genuinely comprehend their needs.

Emphasizing customer benefit leads to increased success for our clients. Simultaneously, it also results in increased profitability for Akuro.

Our success is intertwined with that of our customers.

VALUE

Customer value

Industry value

Societal value

Industry value

Through our approach to property projects and our way of managing them, we aim to contribute to the overall development of the construction and real estate industry. We should consider new technological solutions and innovations constructively while contributing to reducing the industry's significant impact on climate and the environment. Akuro is committed to actively participating in leadership development, project management, and quality work within the industry. We aim to do this in a manner that results in fewer errors, deficiencies, and damages to buildings (and facilities). This is something we aim to be recognized for.

We seek to demonstrate how one can improve collaboration and efficiency by working based on values, while also promoting well-being and a conducive working environment. We aim to set an example and showcase new ways to create a positive project culture.

A good culture fosters commitment and motivation among project members, leading to higher quality and fewer challenges in operations. Through effective planning, we aim to ensure that accidents and problems do not occur. This is a shared responsibility for everyone in the industry.

VALUE

Customer value

Industry value

Societal value

Societal value

Our work focuses on both our clients and end-users. Through our work, we aim to create value for them, regardless of the type of project or context we operate in.

Through our efforts, we aim to drive the transition towards a sustainable development of our society. To generate the greatest possible value, we combine our expertise in project management and leadership with extensive knowledge in environmental sustainability. We share our knowledge with our clients to support them in making courageous decisions.

We view sustainability as a holistic concept that should permeate both internally and in the work we undertake for our clients. We aim to create conditions for construction at reasonable costs while not compromising on long-term considerations or environmental and social aspects.

Additionally, we aim to contribute to socially sustainable community development by promoting increased gender equality, tolerance, and well-being for all. This should be a part of our brand.

Knowing that one's work contributes to positive societal development leads to a sense of purpose and shared responsibility in realizing our aim to generate benefits for society. We aim for individuals to see a connection between their own work efforts and the impact goals and values being achieved.

VALUE

Customer value

Industry value

Societal value



Thoughtfulness

For us at Akuro, thoughtfulness is of utmost importance. But thoughtfulness encompasses various meanings. For many, the term primarily involves a social context, representing excellent treatment, genuine concern, care, and assuming responsibility – elements we highly value. We aim to approach those we encounter and collaborate with in a sensitive manner. Building strong relationships based on thoughtfulness and empathy is a priority, both internally and in our dealings with clients.

However, thoughtfulness holds additional significance. It involves contemplating the most effective ways to achieve a goal. The concept embodies compassion, introspection, planning, and consideration. Being prepared to adjust strategies if a particular approach doesn't yield the expected results, being adaptable. This aspect is also crucial to us, alongside being willing to go above and beyond when necessary.

We define compassion through three sub-values: **thoroughness**, **respect**, and **community**.

Thoroughness

Thoroughness shall characterize everything we undertake. It should define our work and all the construction projects we are responsible for. We aim to avoid sloppiness and errors, being meticulous in all our endeavors. Through planning and risk assessment, we aim to prevent missteps and accidents. This applies to construction and building errors, as well as our efforts to prevent harm to individuals during our assignments. No one should suffer illness due to high workloads or stress either.

However, mistakes may still occur. But if problems arise, they should be promptly addressed. Here, there is a significant responsibility resting on everyone involved in our projects. Delivering high-quality and flawless work while assisting others to do the same is a way to demonstrate care and take responsibility.

Thoughtfulness

Thoroughness

Respect

Community

Respect

Respect entails responsiveness, clarity, and integrity. It means being honest and accountable. If there are mistakes caused by us, we take responsibility. If the issues are caused by others, we are respectful in explaining the situation. However, we are also forthright and express our opinions when necessary. Respect doesn't mean accepting everything, but it entails explaining why we don't accept something if we don't.

If there are deficiencies in quality and workmanship, they should be addressed directly. This yields better feedback than if negative feedback comes in small doses and is unclear. There is no thoughtfulness in ambiguity. Criticism is where we learn and understand how to improve. It leads to increased job satisfaction. Equally important is seeking reasons to praise each other and show appreciation.

Respect also means counteracting all forms of harassment and violations of people's dignity. It requires integrity and the courage to speak up when needed. Defamation and derogatory judgments are incompatible with a corporate culture that has respect as its core value.

Thoughtfulness

Thoroughness

Respect

Community

Community

The sense of community is incredibly significant for all of us at Akuro. It's easy to create a sense of belonging with those who are similar to us. Simultaneously, we view diversity as something that enriches our culture and makes us more complete. Therefore, we should embrace each other's differences, such as gender, age, diverse experiences, cultural background, ethnic identity, and sexual orientation. It's obvious to us that everyone has the same rights and opportunities for development in the workplace.

Some individuals are closer to us than others, and that's natural. You don't have to like everyone equally. However, we don't accept exclusion or bullying. New employees should be welcomed into the community. We support and help each other when needed. This is central to our culture.

Community also means that we don't speak ill of others. We also don't tolerate exclusive groupings. We don't blame others when something goes wrong. Instead, we collaborate to resolve the situation if needed. Appreciation and kindness are crucial parts of our culture. We treat others as we would like to be treated ourselves.

Thoughtfulness

Thoroughness

Respect

Community

Thank you for engaging.

Thank you for sharing Our Core Values.